



PARIS21

En
partenariat
avec



Nations Unies
Commission économique pour l'Afrique

Série de conférences opérationnelles et méthodologiques en réponse à la pandémie de COVID-19

Les méthodes d'échantillonnage pour les enquêtes par téléphone dans le contexte de la Covid-19 : opportunités et arbitrages

5^{ème} Conférence | Zoom | les 2 et 3 décembre 2020 de 13h00 à 14h30 (heure Paris)

Contexte

La crise sanitaire due au Covid-19 et les mesures prises par les gouvernements comme le confinement ou le télétravail général ont bouleversé les travaux des statisticiens dans la plupart des instituts nationaux de statistique (INS). La poursuite des enquêtes programmées ou la mise en place d'enquêtes nouvelles en réponse à de nombreuses demandes de données en temps réel conduisent les INS à jeter un regard renouvelé sur la boîte à outils du statisticien d'enquête. Entre adaptation et innovation, des instruments de mesure (collecte par téléphone, internet, recours aux données administratives) aux méthodologies mises en œuvre (tirage de l'échantillon, traitement de la non-réponse, etc.), les statisticiens se doivent d'être rigoureux et faire preuve de transparence et de pédagogie au moment de présenter les résultats produits.

Depuis avril dernier, les INS des pays du Sud réalisent des enquêtes par téléphone, certains pour la première fois, et souvent avec l'appui technique et financier des partenaires internationaux (Banque mondiale, PNUD, etc.) afin de suivre les effets de la crise sanitaire sur le plan économique et social. La mise en place de ce nouveau mode de collecte n'a pas toujours été sans poser de difficultés aux INS. Ayant pris conscience de ces questions, AFRISTAT, PARIS21 et l'INSEE, qui organisent en partenariat avec la Commission économique des Nations unies pour l'Afrique le présent cycle de webinaires, ont proposé à différents pays de partager leur expérience lors d'une 2^{ème} visioconférence, qui s'est tenue les 28 et 29 juillet 2020 : « Les enquêtes par téléphone en réponse à la Covid-19 : défis et perspectives ».

Pourquoi participer à cette conférence ?

Pour répondre aux préoccupations formulées par les participants lors de cette conférence, notamment sur les questions méthodologiques, il a été décidé d'approfondir la thématique dans un nouveau webinaire.

Quelle que soit la méthode de collecte d'une enquête statistique, le choix de la base de sondage est primordial. Dans le cas d'une enquête par téléphone, cet arbitrage entre fraîcheur, couverture par rapport à l'exhaustif et qualité de la description des unités d'observation est rendu encore plus

complexe. Issu d'un recensement de population, d'un sous-échantillon de ménages ou d'entreprises informelles précédemment enquêtés, d'un répertoire d'entreprises formelles, d'un fichier administratif, d'une liste de numéros de téléphone disponibles auprès d'opérateurs téléphoniques, le plan de sondage doit satisfaire les bonnes propriétés pour répondre aux objectifs visés.

À l'heure où l'assistance technique internationale et surtout la mise en relation d'experts, est particulièrement perturbée par la crise sanitaire, cette thématique relative aux méthodes d'échantillonnage et de redressement de la non-réponse s'inscrit dans l'initiative d'un cycle de conférences opérationnelles et méthodologiques qui vise à encourager les échanges d'expérience constructifs entre les INS autour de sujets d'intérêts communs.

La 5^{ème} conférence « **Les méthodes d'échantillonnage pour les enquêtes par téléphone dans le contexte de la Covid-19 : opportunités et arbitrages** » aura lieu les 2 et 3 décembre 2020. De nombreuses présentations d'INS et de partenaires permettront d'approfondir les aspects techniques liés à la sélection des échantillons, le biais introduit par la non-réponse et le redressement a posteriori.

Cette discussion sera animée en français en deux sessions de 1h30 chacune, par des panélistes d'INS d'Afrique sub-saharienne et du Maghreb et des partenaires - qui partageront leurs expériences et les nouvelles stratégies mises en place pour faire face à la crise de COVID-19.

Nous vous invitons à participer à ces échanges et à faire part des difficultés que vous avez rencontrées et des méthodes que vous avez pu mettre en œuvre.

[Enregistrez-vous pour cette conférence !](#)

Agenda

1ÈRE SESSION – MERCREDI 2 DECEMBRE 2020		
13:00 – 13:10	Introduction	
13:10 – 13:55	<p>Présentations cas pays</p> <p>HCP Maroc M. El Houssine MISBAH</p> <p>ENSAE Dakar M. Oumar DIOP</p> <p>BCEAO M. Mathurin DEMBO TOE et M. Maxime NAKIZENON</p>	<p>Modération: Constance Torelli (Insee)</p> <p>Plan de sondage de l'enquête sur l'impact du Covid-19 sur la situation socio-économique et psychologique des ménages marocains</p> <p>Correction de la non-réponse par Cal-Mar. Enquête Covid-19 : effets et stratégies de résilience du système académique.</p> <p>Enquêtes de conjoncture par téléphone de la BCEAO</p>
13:50 – 14:25	Discussion & Questions	Tous les participants
14:25 – 14:30	Conclusion	

2ÈME SESSION – JEUDI 3 DECEMBRE

13:00 – 13:10	Introduction	
13:10 – 13:55	Présentation experts INS Tunisie Mme Dorra DHRAIEF INSEE M. Stéphane LEGLEYE Projet ARIACOV-Sénégal M. Zoumana TRAORE	Modération : Olivier Gourdon (Insee) Suivi de l'impact du Covid-19 sur les conditions de vie des ménages tunisiens : éléments méthodologiques du panel Enquêtes téléphoniques auprès des ménages : la génération aléatoire de numéro Random Digit Dialing et Reactive Auto Dialer au Sénégal : une enquête téléphonique représentative à l'échelle nationale autour de la COVID-19
13:55 – 14:25	Discussion & Questions	Tous les participants
14:25 – 14:30	Conclusion et promotion de la prochaine conférence	Philippe Gafishi (PARIS21)