

# **ENQUÊTE DE CONJONCTURE PAR TELEPHONE DE LA BCEAO**

*Webinaire 2 et 3 décembre 2020*

# PLAN

## INTRODUCTION

### I. ENQUETE PAR TELEPHONE AUPRES DES MENAGES

### II. ENQUETE PAR TELEPHONE AUPRES DES ENTREPRISES

### III. PERSPECTIVES

# INTRODUCTION

- En complément à ses enquêtes de conjoncture auprès des entreprises, la BCEAO a mis en place un dispositif de suivi de la **conjoncture auprès des ménages**.
- **Objectif** : avoir une appréciation plus complète de l'évolution de la conjoncture à des fins de conduite de la politique monétaire. Calculer des indicateurs qui serviront à l'étalonnage dans le calcul de l'indicateur du PIB trimestriel de la BCEAO.

# INTRODUCTION

- **Dans le contexte de la Covid-19**, la BCEAO a également conduit des enquêtes de conjoncture par téléphone auprès des entreprises.
- **Appuis techniques de l'INSEE** dans le cadre de la mise en oeuvre de la convention de coopération BCEAO-INSEE signée en 2015. Enquêtes ménages conduites depuis 2018 en **collaboration avec les Instituts Nationaux de la Statistique**.
-

# I- ENQUETE AUPRES DES MENAGES

## Deux types d'enquêtes :

- **Une enquête de référence** par interview directe :  
(i) identifier les ménages, (ii) établir leur situation de base et (iii) recueillir leurs numéros de téléphone.
- **Suivie d'enquêtes trimestrielles** portant sur la perception des ménages sur l'évolution de la conjoncture, **réalisées par téléphone à partir d'une plate-forme d'appel dédiée.**

- **Principales informations collectées :**
  - *Perception de la situation économique actuelle et future*
  - *Anticipation du chômage*
  - *Perception et anticipation de l'évolution des prix*
  - *Situation financière du ménage*
  - *Opportunité et perspective d'achat des ménages*
  - *Opportunité et perspective d'épargne des ménages*
- **Calcul de différents soldes d'opinion agrégés pour obtenir un **indice de confiance des ménages****

## Sondage à deux degrés

**Au premier degré** : tirage d'un échantillon de Zones de Dénombrement (ZD). Base de sondage : Dernière enquête disponible dans les pays (Recensement Général de la Population, Enquête Régional Intégrée sur l'Emploi et le Secteur Informel).

**Au second degré** : Enumération des ménages des ZD-échantillon et tirage aléatoire des ménages.

# I- ENQUETE AUPRES DES MENAGES

## Défis : Maintenir un taux de réponse satisfaisant

Enquêtes répétées auprès des mêmes ménages : problèmes de lassitude et baisse du taux de réponse :

**Exemple** : Taux de réponse des écoutes trimestrielles du Sénégal

Opération d'enquête	1ère	2ème	3ème	4ème
Taux de réponse	94,8%	91,3%	90,4%	89,4%



## Profil des non-répondants

Non réponse relativement moins importante dans le centre de Bamako

	Centre Bamako	Autres Zones	Ensemble
Poids relatif des cas de refus	96	132	100

*Plus de 100 = surreprésentation; Moins de 100 = sous représentation*

# I- ENQUETE AUPRES DES MENAGES

## Profil des non-répondants

Profil quasi-similaire à la population totale avec toutefois une surreprésentation des plus instruits

	Aucun niveau	Primaire	Secondaire	Supérieure	Total
Poids relatif des cas de refus	100	90	<b>104</b>	<b>117</b>	100

*Plus de 100 = surreprésentation; Moins de 100 = sous représentation*

## Traitement de la non-réponse

- Pas d'imputation des réponses passées des non répondants ;
- Les coefficients d'extrapolation sont recalculés.
- Le calcul des indicateurs est effectué **sur la base des ménages répondants.**

## Solutions envisagées:

- Renouveler au tiers l'échantillon après chaque opérations ;
- Dans cette perspective, il est envisagé la mise à jour de la base de données des ménages de l'échantillon en 2021.

## II - ENQUETE AUPRES DES ENTREPRISES

Des **enquêtes par téléphone sur l'impact de la Covid-19** sur le chiffre d'affaires des entreprises et leur situation de trésorerie, l'effectif du personnel, les annulations de commandes et la capacité des entreprises à honorer leurs engagements bancaires.

Sélection des **principales entreprises des différents secteurs en terme de chiffre d'affaires** de l'échantillon des enquêtes de conjoncture de la BCEAO. Les entreprises sélectionnées cumulent 80% du CA total.

## Traitement de la non-réponse

### Pour les indicateurs quantitatifs

- Les non réponses sont corrigées en appliquant l'**évolution observée dans une (ou un groupe) entreprise similaire ayant répondu ;**
- Exploitation des informations sur la **cessation temporaire** des activités liée à la Covid-19 :  
production nulle

## Traitement de la non-réponse

### Pour les indicateurs qualitatifs

- Pas de report des réponses passées pour les entreprises non répondantes : les soldes sont calculés à partir des **seules entreprises répondantes.**

# V- PERSPECTIVES

- Déploiement en 2021 de la plateforme d'enquête par téléphone dans tous les Etats de l'Union. Cette plateforme sera utilisée à la fois pour les enquêtes auprès des ménages et des enquêtes ponctuelles auprès des entreprises ;
- Etudier la faisabilité d'un échantillonnage à partir de la base des opérateurs de téléphonie mobile ;
- Extension de l'enquête par téléphone auprès des ménages à l'ensemble du territoire de chaque pays.



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**



**BCEAO**

BANQUE CENTRALE DES ETATS  
DE L'AFRIQUE DE L'OUEST